

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра журналистики и  
литературоведения (КЖ\_ОЖ)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра журналистики и  
литературоведения (КЖ\_ОЖ)**

наименование кафедры

**К.В. Анисимов**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ**

Дисциплина Б1.В.02 Современный медиатекст

Направление подготовки /  
специальность \_\_\_\_\_

Направленность  
(профиль) \_\_\_\_\_

Форма обучения очная

Год набора 2020

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

420000 «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И  
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

42.04.02 Журналистика; магистерская программа 42.04.02.02

Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации

Программу  
составили

кандидат филологических наук, доцент, Гладилин  
Алексей Владимирович

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о медиатексте, понимаемом как динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- ознакомиться с основными категориями медиатекста как объекта медиалингвистики;

- научиться видеть лингвистическую, жанрово-прагматическую и стилистическую специфику текстов печатных СМИ, телевизионных и радиальных текстов, web-текстов;

- сформировать умение эффективно и правильно использовать знания умения и навыки, связанные с медиатекстом в создании медиаконтента.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>УК-4:Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	
<b>УК-4.1:Выбирает на государственном и иностранном (- ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</b>	
Уровень 1	Знает специфику делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером
Уровень 1	Умеет выбирать коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
Уровень 1	Владеет навыками эффективного речевого взаимодействия в деловой среде
<b>УК-4.2:Использует информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</b>	
Уровень 1	Знает источники необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач
Уровень 1	Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач
Уровень 1	Владеет навыками поисками необходимой информации с использованием информационно-коммуникационных технологий

<b>УК-4.3: Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</b>	
Уровень 1	Знает правила ведения деловой переписки, особенности стилистики официальных и неофициальных писем, используемых в практике журналиста
Уровень 1	Умеет вести деловую переписку, необходимую для практики журналиста
Уровень 1	Владеет навыками делового письма
<b>УК-4.4: Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках</b>	
Уровень 1	Знает правила, нормы и принципы устной деловой коммуникации в сфере журналистики
Уровень 1	Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в сфере журналистики
Уровень 1	Владеет навыками эффективной устной коммуникации в сфере журналистики
<b>УК-4.5: Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык</b>	
Уровень 1	Знать нормы языка и стиля, предъявляемые к академическим текстам
Уровень 1	Уметь создавать академические тексты с учетом требуемых норм языка и стиля
Уровень 1	Владеть нормами письменной речи
<b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</b>	
<b>ПК-2.1: Ставит профессиональные задачи журналистам</b>	
Уровень 1	Знает профессиональные роли в редакции, производственные процессы в редакции печатных СМИ
Уровень 1	Умеет ставить профессиональные задачи журналистам
Уровень 1	Владеет навыками постановки профессиональных задач
<b>ПК-2.2: Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</b>	
Уровень 1	Знает особенности производства медиатекстов и медиапродуктов
Уровень 1	Умеет контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов с точки зрения соблюдения языковых норм
Уровень 1	Владеет нормами русского языка
<b>ПК-2.3: Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</b>	
Уровень 1	Знает профессиональные этические нормы журналиста
Уровень 1	Умеет выверять соблюдение профессиональных этических норм журналиста с точки зрения используемых языковых средств
Уровень 1	Владеет профессиональной культурой и профессиональной этикой
<b>ПК-2.4: Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</b>	
Уровень 1	Знает методы редакционного планирования, разработки контент-плана

Уровень 1	Умеет определять дедлайны и отслеживать их соблюдение при создании контента СМИ
Уровень 1	Владеет навыками редакционного планирования

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Культура научной речи

Речевой медиаимидж журналиста

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 (144)</b>	<b>4 (144)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Медиатекст как объект медиалингвистики	6	6	0	0	
2	Лингвистическая, стилистическая и прагматическая специфика медиатекстов различных форматов и жанров	12	12	0	108	
Всего		18	18	0	108	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	О понятии «медиатекст». Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов	2	0	0
2	1	Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресат	2	0	0

3	1	Методы изучения медиатекстов	2	0	0
4	2	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект	2	0	0
5	2	Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радионного текста	2	0	0
6	2	Специфика Web-медиатекста	2	0	0
7	2	Специфика гипертекстовой медиопубликации	2	0	0
8	2	Прагмалингвистические особенности рекламного текста	2	0	0
9	2	PR-текст как разновидность медиатекста	2	0	0
Итого			18	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	О понятии «медиатекст». Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов	2	0	0
2	1	Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата	2	0	0
3	1	Методы изучения медиатекстов	2	0	0
4	2	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект	2	0	0
5	2	Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радионного текста	2	0	0



6	2	Специфика Web-медиа текста	2	0	0
7	2	Специфика гипертекстовой медиапубликации	2	0	0
8	2	Прагмалингвистические особенности рекламного текста	2	0	0
9	2	PR-текст как разновидность медиатекста	2	0	0
Итого			18	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Итого					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гончарова Л. М., Лапшина О. Н.	Русский язык и культура речи: Учебное пособие / Под ред. проф. Гойхмана О. Я.	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2002
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Жданова О. П.	Русский язык и культура речи: оценочные средства: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 035700.62 «Лингвистика»]	Красноярск: СФУ, 2014
Л2.2	Мандель Б. Р.	Русский язык и культура речи: история, теория, практика: учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2011

**7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Грамота.ру	gramota.ru
----	------------	------------

## 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Результаты работы студента оцениваются по балльной системе:

Вид работ Баллы

Посещаемость (лекций семинаров) Мах. 18

Научные доклады Мах. 20

Ответы на семинарах Мах. 20

Лингвистический анализ текстов Мах. 20

1. Работа на практическим занятиях и подготовка к ним.

Основная форма аудиторной работы в рамках данного курса - практические занятия.

Требования к уровню выступлений на практических занятиях

сводятся к следующему: 1) в выступлениях должны излагаться теоретические положения, связанные с тем или иным вопросом, производится анализ соответствующих понятий, систем, категорий; 2) выдвинутые теоретические положения необходимо подкреплять живым языковым материалом из текстов СМИ.

Выступление оценивается по следующим критериям:

1) свободное владение содержанием текста; выделение основной темы (проблемы); приведение примеров, подтверждающих положения и выводы доклада;

2) Компетентность и полнота содержания: докладчик демонстрирует знание и понимание излагаемого материала;

3) Активность обратной связи: слушатели активно обсуждают доклад, задают докладчику вопросы.

Для активизации работы докладчика и слушателей на каждом семинаре назначаются «эксперты» из числа студентов, которые оценивают работу докладчика по вышеуказанным критериям.

Критерии оценивания анализа текста:

1) владение аппаратом лингвистической науки

1) глубина анализа

2) языковое "чутье"

3) критическое мышление

«Эксперты» из числа студентов оценивают и эту работу.

Самостоятельная работа предполагает изучение научной литературы, а также мнений деятелей культуры, ученых, писателей, журналистов по вопросам языка и тенденций его развития, высказываемых в СМИ и социальных сетях. Тем не менее, основную часть самостоятельной работы составляет анализ текстов СМИ, выполняемый по схеме, приведенной в п. РП-5.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	ОС Windows
9.1.2	MS Office.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: <a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a>
-------	--

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения лекционных занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.